

## Оглавление

1. Введение.....	4
2. Оценка надежности анкеты как инструмента измерения .....	7
2.1 Анализ неравномерного использования пунктов измерительной шкалы .....	7
2.2. Согласованность содержания инструмента оценки - коэффициент $\alpha$ Кронбаха....	8
2.3. Согласованность содержания инструмента оценки - Формула Спирмена-Брауна	10
2.4. Анализ "выбросов" – определение грубых ошибок.....	11
3. Анализ данных.....	14
3.1. Суммарные оценки по анкете.....	14
3.2. Средние тенденции ответов на отдельные суждения по группам.....	15
<i>Категории работающих</i> .....	15
<i>Образование</i> .....	18
<i>Пол респондентов</i> .....	20
3.3. Частотный анализ ответов на отдельные суждения.....	22
<i>Суждение 1.</i> .....	22
<i>Суждение 2.</i> .....	25
<i>Суждение 3.</i> .....	29
<i>Суждение 4.</i> .....	33
<i>Суждение 5.</i> .....	37
<i>Суждение 6.</i> .....	40
<i>Суждение 7.</i> .....	44
<i>Суждение 8.</i> .....	47
<i>Суждение 9.</i> .....	51
<i>Суждение 10.</i> .....	55
<i>Суждение 11.</i> .....	59
<i>Суждение 12.</i> .....	62
<i>Суждение 13.</i> .....	65
<i>Суждение 14.</i> .....	68
<i>Суждение 15.</i> .....	71
<i>Суждение 16.</i> .....	74
<i>Суждение 17.</i> .....	78
<i>Суждение 18.</i> .....	81
<i>Суждение 19.</i> .....	84

<i>Суждение 20.</i> .....	87
<i>Суждение 21.</i> .....	90
<i>Суждение 22.</i> .....	93
<i>Суждение 23.</i> .....	96
<i>Суждение 24.</i> .....	100
<i>Суждение 25.</i> .....	104
<i>Суждение 26.</i> .....	107
<i>Суждение 27.</i> .....	111
<i>Суждение 28.</i> .....	115
<i>Суждение 29.</i> .....	118
3.4. Корреляционный анализ ответов на суждения анкеты.....	123
<i>Суждения 1 – 14</i> .....	124
<i>Суждения 2 – 14.</i> .....	125
<i>Суждения 5 – 19.</i> .....	126
<i>Суждения 14 – 22.</i> .....	127
<i>Суждения 17 – 21.</i> .....	128
<i>Суждения 28 – 29.</i> .....	129
3.5. Ранжирование суждений по уровню наиболее негативных оценок.....	130
<i>Общая выборка респондентов</i> .....	130
<i>Категории работающих</i> .....	131
<i>Образование</i> .....	134
<i>Пол респондента</i> .....	136
3.6. Анализ наиболее напряженных областей в деятельности организации .....	138
4. Основные выводы .....	149